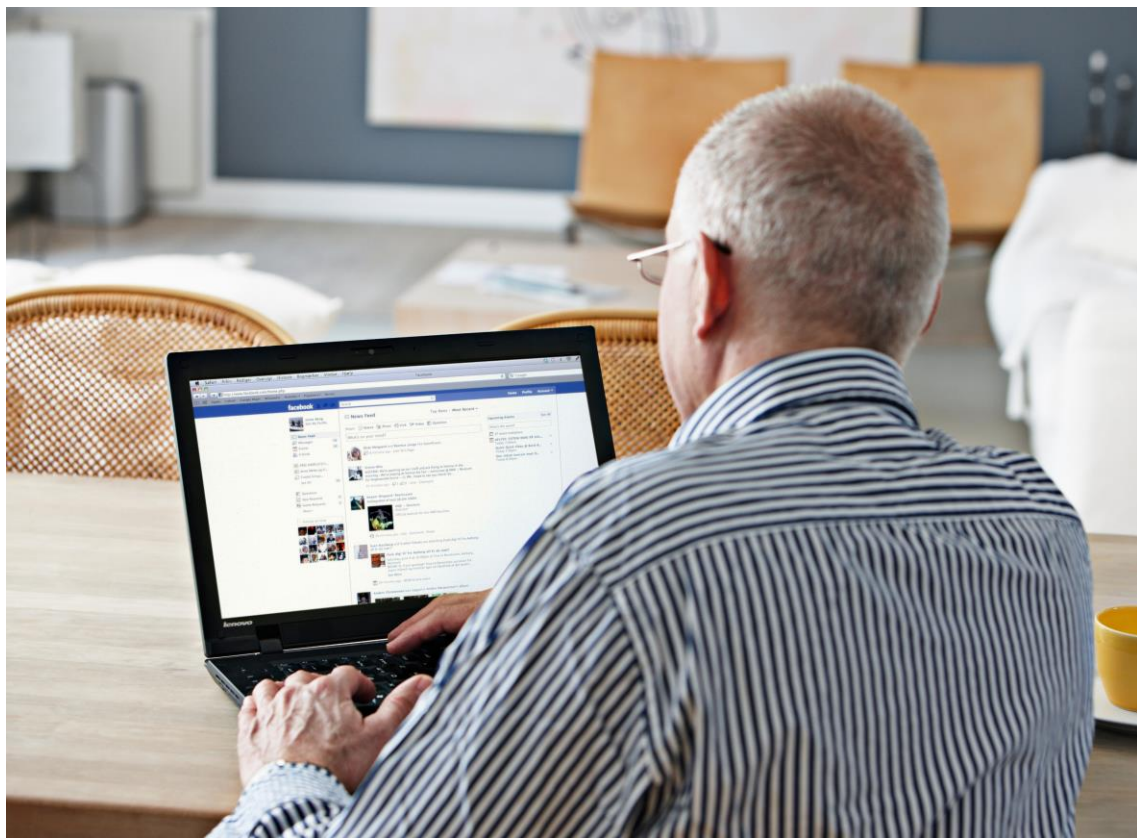


Ældre @ Sagen

Facebook ambassadører

Lav, del eller synes godt om
opslag

Hvorfor har vi brug for Facebook-ambassadører?



Undersøgelser viser, at noget af det sværeste for frivilligorganisationer lige nu, er, at rekruttere flere nye frivillige. Derfor er det vigtigt at skabe større opmærksomhed, om den store frivillige indsats i Ældre Sagen.



Ca. 50% af Ældre Sagens nye frivillige 2023 blev det på en opfordring fra en allerede aktiv frivillig. Det er en af de bedste måder at få nye frivillige med i Ældre Sagen.



Facebook kommer bredt ud til mange forskellige mennesker. Forstil dig, at du har 30 venner på Facebook, og bare 5 af dem enten synes godt om eller deler dit opslag, så er både dine 5 venner, og alle deres venner potentielt blevet eksponeret for dit opslag.

Lav, del eller synes godt om opslag



Lav dit eget opslag på din private facebookprofil, eller i en lokal facebookgruppe som f.eks. Det sker i X-købing



Del den lokale facebooksides opslag, eller andre frivilliges private opslag



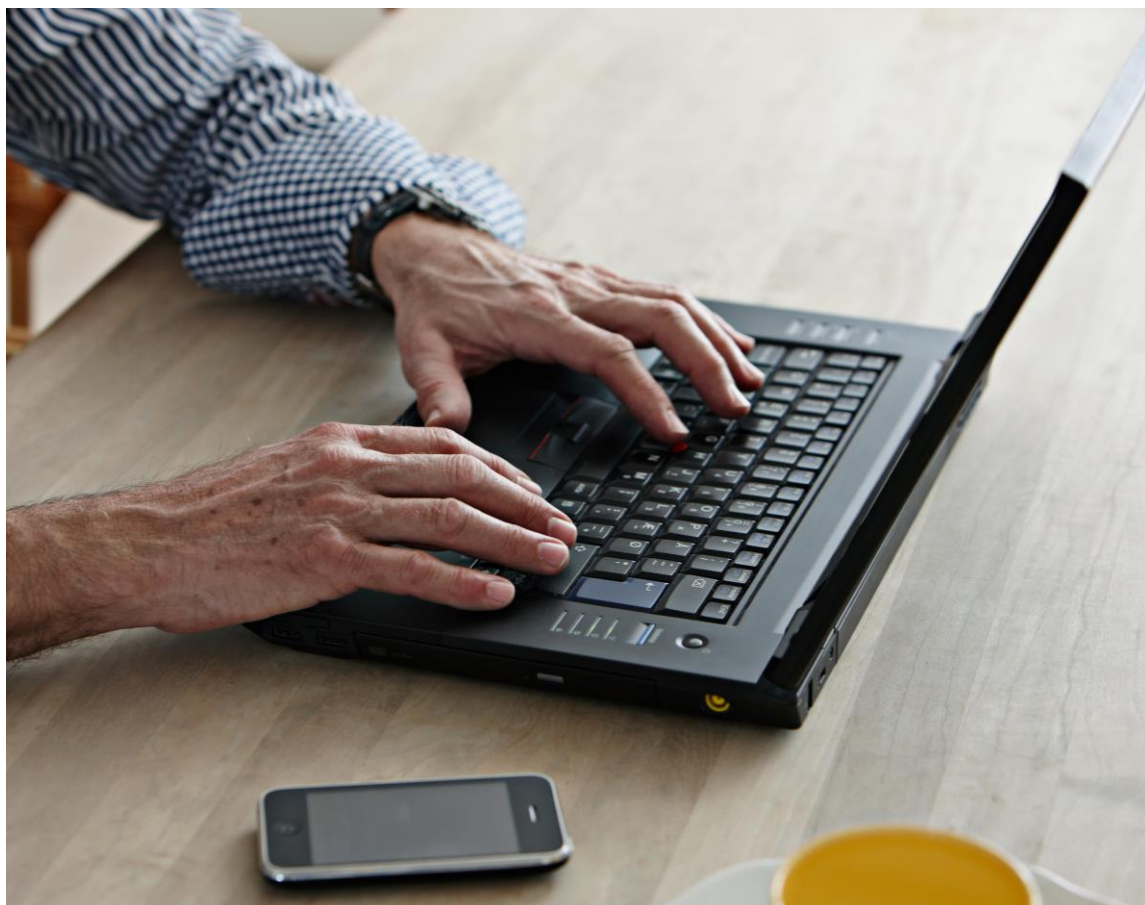
Synes godt om din lokalafdelings facebooksides opslag, eller en anden frivilliges private opslag

Lav dit eget opslag

Ofte er du som frivillig den bedste til at forklare, hvorfor en anden person også skal blive frivillig.

Det handler ikke så meget sproget eller stavningen, men derimod at det virker ægte og oprigtigt.

Ideer til typer af opslag



- Brede opslag: Lav et opslag, som bredt beskriver, hvad det vil sige at være frivillig i Ældre Sagen hos jer. Det kan fx være en kort beskrivelse af de mange forskellige frivilligaktiviteter I har, samt jeres fællesskab som frivillige.
- Specifikke opslag: Lav et opslag ud fra en specifik frivilligaktivitet. Mangler I en bestemt type frivillige, er det bedst kun at fokusere på den frivilligaktivitet i opslaget. Skriv fx kort om, hvad aktiviteten går ud på, hvad rammerne er for frivilligopgaverne, og hvem man skal kontakte for at tilmelde sig.
- Personlige opslag: Lav et opslag ud fra din egen personlige oplevelse af at være frivillig. Det kan fx være en god oplevelse, du har haft som frivillig. De personlige oplevelser er ofte dem, som får mest respons på Facebook.

Ideer til indhold i opslagene



Ingrediens: f.eks. Hvilke materialer eller remedier, du bruger som frivillig.



Citatversion: Citer en anden frivillig i dit opslag.



Personlig historie: Beskriv en personlig historie fra din frivilliggerning



Oplysning: Beskriv aktiviteten som frivillige



Oplevelse: del en oplevelse, du selv har haft som frivillig

Vigtigt når man laver opslag



Brug ikke billeder til opslag med andre personer uden deres accept.



Hvis du laver et opslag på en lokalgruppe, så husk at få lov af administratoren af siden først.

Del opslag

Er du ikke meget for selv at lave et opslag, kan du i stedet dele andres opslag.

Deler du andres opslag, ser dine venner på Facebook det også.

Skriv evt. kort om, hvorfor du deler opslag, så du gør det mere personligt. Det gør, at flere også vil være villig til at dele eller like dit opslag.



Frivillige i Ældre Sagen 

Synes godt om opslag

At synes godt om andres opslag, er ikke ligeså effektivt som at selv lave et opslag, eller dele andres. Det gør dog stadig opslaget synligt for dine facebookvenner, og kan derfor stadig være en stor hjælp til at skabe synlighed.

Hold derfor øje med om din lokalafdelings facebookside, eller om en anden frivillig laver et opslag, hvor der søges efter flere frivillige.

På den måde støtter du både den frivillig, som har lavet opslaget, og lokalafdelingen i søgen efter flere frivillige.

Del gerne!



Frivillige i Ældre Sagen ❤️