

LOKAL FOKUS

Sådan arbejder Ældre Sagen i Rudersdal med lokal synlighed i ugeavisen

Hvad får man i partnerskabet:

- 9 annoncer (2 sp x 125 mm) i Rudersdal Avis (månedligt bortset fra juni, juli og december) under overskriften "Vi samarbejder med Ældre Sagen i Rudersdal"
- Partneren bestemmer selv indholdet af annoncerne, men det forventes, at disse vil rette sig specielt til vores medlemmer.
- Omtale af de aftalte arrangementer indeholdende en kort virksomhedsprofil på den lokale hjemmeside www.aeldresagen.dk/rudersdal
- Adgang til at afvikle mindst to foredrag/aktiviteter, hvor partneren taler om et aftalt emne samt præsenterer sig selv og sine ydelser til medlemmerne.
- Ældre Sagen annoncerer foredragene og står for tilmelding og organisering. Hvert arrangement annonceres normalt i Rudersdal Avis to gange, to måneder før i en "mindre" omtale, og måneden før i en "større" omtale
- Ældre Sagen i Rudersdal udsender hver måned et lokalt nyhedsbrev, der sendes direkte til medlemmernes mailboks. Her omtales de næste arrangementer, der er også et link direkte til Ældre Sagen i Rudersdals hjemmeside for mere information og til deres elektroniske tilmeldingsystem. Nyhedsbrevet sendes samtidig med, at annoncen indrykkes, hvorefter antal besøg på hjemmesiden stiger betragteligt.
- Partneren kan invitere egne kunder til at deltage i Ældre Sagens arrangementer, og invitere Ældre Sagens medlemmer til egne arrangementer.
- Ældre Sagen i Rudersdal udleverer ikke medlemsdata til partneren, medlemmet skal selv aktivt henvende sig til partneren.

Kontakt os og lad os drøfte din lokalafdelings synlighed

Ældre Sagen
Snorresgade 17-19
2300 København S

Jannik Lindholm
jal@aeldresagen.dk
Direkte 33 96 86 19

Rudersdal-modellen

Rudersdal-modellen er en måde, hvorpå man kan få hele aktivitetsprogrammet med i den lokale ugeavis flere gange om året. Løsningen er gratis for Ældre Sagen i Rudersdal, da annoncerne i bunden af opslaget betaler udgifterne.

I 2015 nedlagde Ældre Sagen i Rudersdal deres lokale blade. Dialogen med medlemmerne er siden foregået ved annoncering i Rudersdal Avis med en dobbeltside (midtersideopslag) ni gange årligt. Der annonceres ikke i månederne juni, juli og december.

Formålet med samarbejdet med Rudersdal Avis er at styrke synligheden af Ældre Sagen i Rudersdal og deres mediepartnere, ikke kun over for Ældre Sagens medlemmer, men for alle borgere i Rudersdal.

For både at skabe nye og nærværende aktiviteter og for at sikre økonomien i dette setup, samarbejder Lokalafdelingen i Rudersdal med op til seks virksomheder, som indgår i et medie- og aktivitets-samarbejde.

Ældre Sagen i Rudersdal samarbejder kun med én virksomhed fra hver branche. Virksomheden skal have en markant og seriøs lokal profil og have en særlig interesse i at være i dialog med lokalafdelingens ca. 10.276 medlemmer. Ældre Sagen i Rudersdal finder selv annoncørerne/partnerne og sælger annoncepladserne. Partnerne kan f.eks. være fx ejendomsmæglere, forsikringselskaber, bedemænd, advokater og formuepleje.

Partnerskabet aftales for et år ad gangen, startende fra januar. Samarbejdet koster 28.800,00 kr. eksklusiv moms pr. år. Beløbet faktureres i de måneder, hvor der annonceres, med 3.200 kr. eksklusiv moms. Af hensyn til muligheden for at kunne fradrage moms faktureres der direkte fra Rudersdal Avis.

